

ALTAREA COGEDIM ACHÈVE LA PREMIÈRE PHASE DE TRANSFORMATION DE LA GARE PARIS MONTPARNASSE : LES 1^{ER} COMMERCES ET ESPACES OUVRENT LEURS PORTES !

Depuis quelques jours, la Gare Paris Montparnasse dévoile ses nouveaux espaces remodelés et ses premières boutiques. Un projet de transformation de la gare mené par les équipes d'Altarea Cogedim, dont la première phase vient de s'achever. Les voyageurs et les riverains peuvent bénéficier d'une nouvelle offre de 50 boutiques et restaurants. Après la livraison de cette première phase, Altarea Cogedim poursuit les travaux de transformation qui devraient s'achever en 2020 avec à terme une nouvelle offre commerciale de 130 commerces, services et restaurants qui serviront 70 millions d'usagers annuels puis 90 millions.

Cette première phase de commercialisation accueille de nouvelles marques innovantes, de grandes enseignes de restauration ainsi que des concepts stores uniques.

- Ont ouvert : NESPRESSO, SWATCH, LUSH, LITTLE EXTRA, IZAC, MOLESKINE, SEPHORA, RELAY, 2 STARBUCKS COFFEE, KUSMITEA, CHEF CLUB (EPHEMERE), THE KOOPLES, KIOSQUE OLIVIER STEHLY, KIOSQUE JEFF DE BRUGES, ADOPT, KAPORAL, EXKI, PEGAST, FRANPRIX, CARREFOUR BON AP', ACCESSORIZE, IMAGINE AIR, PHARMACIE
- Vont ouvrir prochainement : LEVI'S, SWEET PANTS, CAMAIEU
- Vont ouvrir d'ici fin du mois : DEPOT LEGAL, YO SUHI, GONTRAN CHERRIER, PAPA BOUN, L'OCCITANE, LA TRINITAINE, LA FABRIQUE A COOKIES, BUBBLEOLOGY
- Ouvriront en janvier : FNAC – M&S FOOD, BRIOCHE DOREE



« Nous sommes fiers de voir la Gare Montparnasse ouvrir ses premières boutiques et ses premiers espaces de restaurations. Cela traduit l'aboutissement d'un vaste chantier que nous avons réussi à mener dans une gare en exploitation. Notre ambition pour ce projet était de rendre la gare à ses riverains et voyageurs en l'ouvrant sur la ville et en y apportant plus de lumière naturelle. Notre Groupe, acteur des transformations urbaines, entreprend et agit pour répondre aux nouveaux usages et aux attentes actuelles. Confort, modernité, espace, mix-enseignes la nouvelle gare est connectée à tous ses publics. Nous sommes aussi engagés dans la valorisation du patrimoine avec la fresque Vasarely que nous avons intégralement restaurée. » explique L. CASTILLO, Président du Directoire d'Altarea Commerce.

Gare de Paris-Montparnasse : chiffres clés

- >70 millions de visiteurs en 2016
- >90 millions de visiteurs prévus en 2020
- >18 000m² de surface commerciale
- >130 commerces

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier des territoires. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Bureau) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,7 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 au 30 septembre 2018.
www.altareacogedim.com



Contacts ALTAREA CODEGIM

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION
Jennifer REGLAIN – Laurine Guiraud
06 88 54 64 36 – 07 77 92 35 65
jenniferreglain@shadowcommunication.fr /
laurineguiraud@shadowcommunication.fr